

Θ.Σ.	Ανάγκες	Ομάδες εστίασης							
		Τοπική αυτοδιοίκηση	Πρωτογενής τομέας	Δευτερογενής τομέας	Τριτογενής τομέας	Κοινωνικοί φορείς	Περιβαλλοντικοί φορείς	Πολιτιστικοί φορείς/ΟΤΔ	Σύνολο βαθμολογίας
1ος ΘΣ	Αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ελαιώνα της Άμφισσας ως εμβληματικού τόπου παραγωγής προϊόντων (επιτραπέζιας ελιάς και ελαιόλαδου) παραδοσιακής και βιολογικής καλλιέργειας και των εκλεκτών τοπικών προϊόντων της περιοχής (αρωματικά φυτά, προϊόντα ζωικής προέλευσης, μέλι, τσίπουρο κλπ.) στη λογική της προώθησης- αξιοποίησης των ποιοτικών ιδιοτεροτήτων τους και αύξησης της προστιθέμενης αξίας τους	14	15	15	13	11	14	13	95
	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων με την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας (αξιοποίηση υποπροϊόντων της παραγωγής π.χ. υποπροϊόντα ελιάς), τη μείωση του ενεργειακού κόστους και την εκμετάλλευση της ψηφιακής τεχνολογίας	12	15	15	13	10	12	11	88
	Αξιοποίηση της πλούσιας λαϊκής παράδοσης για την παραγωγή προϊόντων χειροτεχνίας βιοτεχνίας και ενίσχυση των επιχειρήσεων με την ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και την προώθηση τους	12	13	15	13	10	12	11	86
	Αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών δεξιοτήτων για την παραγωγή προϊόντων διατροφής μετά την 1η μεταποίηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων με την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στην προώθηση και στις πωλήσεις	13	15	15	13	11	13	13	93
	Αξιοποίηση του δασικού πλούτου της περιοχής με την προώθηση ήπιων οικονομικών δραστηριοτήτων	1	4	5	2	0	3	4	19
	Αξιοποίηση των τοπικών φορέων γνώσης (Γεωπονικό Παν/μιο, Φορέας Διαχείρισης Ελαιώνα Άμφισσας κλπ.) για την εισαγωγή καινοτομιών, τη βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και της διάδοσης - ενσωμάτωσης των νέων αγροτικών πολιτικών από τους παραγωγούς και τις επιχειρήσεις (Πράσινη Συμφωνία, F2f, Κυκλική Οικονομία, της στρατηγικής Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο “farm to fork”) του Μακρόπνοου Αναπτυξιακού Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές κλπ μέσω ενεργειών ευαισθητοποίησης – κατάρτισης	8	15	14	9	7	6	7	66
2ος ΘΣ	Στόχευση σε δράσεις δημιουργίας «πράσινων» τουριστικών επιχειρήσεων στις ορεινές περιοχές και σε δράσεις αξιοποίησης και ενσωμάτωσης της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων	14	10	14	14	12	15	14	93
	Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή (π.χ περιηγήσεων στον Ελαιώνα της Άμφισσας - ευρύτερο Δελφικό τοπίο και στις ορεινές περιοχές, αναρριχητικά πεδία κλπ)	12	9	9	13	9	14	13	79
	Βελτίωση των υπηρεσιών στις μικρές πόλεις και οικισμούς για την ενίσχυση της ελκυστικότητάς τους	11	9	11	15	7	7	11	71
	Βελτίωση δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τουριστικό τομέα, μεταξύ άλλων με την αξιοποίηση της Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Γαλαξείδι και του Τμήματος Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΓΠΑ) στην Άμφισσα, και προσαρμογή των επιχειρήσεων σε αειφορικά μοντέλα συνδεδεμένα με την ταυτότητα της περιοχής	10	12	8	13	11	9	8	71
3ος ΘΣ	Αξιοποίηση του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος (διαθέσιμων υποδομών) για την διεύρυνση των δυνατοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης των κατοίκων και κυρίως των νέων της περιοχής	13	4	6	10	14	9	10	66
	Υποστήριξη δράσεων κοινωνικής εξυπηρέτησης και πρόληψης στον τομέα της υγείας στις αγροτικές περιοχές μέσω του ψηφιακού και μηχανολογικού εκσυγχρονισμού των παρεχομένων κοινωνικών υπηρεσιών	14	10	11	13	14	13	13	88
	Κατάρτιση του τοπικού πληθυσμού και κυρίως των ατόμων τρίτης ηλικίας σε ψηφιακές δεξιότητες	13	8	8	10	12	8	9	68
	Ενέργειες υποστήριξης επιλεγμένων κοινωνικών ομάδων όπως γυναικών, νέων και ευάλωτων ατόμων, σε ότι αφορά την κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη και επανένταξη	14	6	7	6	15	8	10	66
Σ	Αναπλάσεις για την αναβάθμιση σημείων ενδιαφέροντος σε οικισμούς, χάραξη διαδρομών, σήμανση τους και ψηφιακή τους προβολή	13	7	8	11	7	11	10	67
	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοσίων κτιρίων και εγκαταστάσεων	14	8	9	11	8	13	10	73
	Κατασκευή και αναβάθμιση δικτύων ύδρευσης – αποχέτευσης σε οικισμούς	15	8	6	6	4	8	8	55

4ος Θ	Ψηφιακή υποδομή για την προβολή των υποπεριοχών και την διάχυση των επισκεπτών των Δελφών και του Παρνασσού σε όλη την περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος	14	3	8	9	6	5	9	54
	Ενίσχυση υποδομών προσβασιμότητας (αγροτική οδοποιία) αγροτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων προϊόντων του πρωτογενή τομέα	15	15	12	11	8	11	12	84
	Ενίσχυση υποδομών άθλησης και ψυχαγωγίας για την βελτίωση της ποιότητας του τοπικού πληθυσμού	15	2	5	9	13	8	14	66

5ος ΘΣ	Ανάδειξη των πολλών πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής (πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου)και του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας και προβολή τους για την αύξηση της ελκυστικότητας τους και την προσέλκυση επισκεπτών από τους Δελφούς και τον Παρνασσό	13	5	7	8	7	4	14	58
	Ενίσχυση αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ιδιαίτερα αυτών που συνδέονται με τις παραδόσεις, τους ιστορικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής	13	2	2	5	5	3	15	45
	Αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών για την προβολή και ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων της περιοχής	8	6	4	8	6	4	13	49
6ος ΘΣ	Ανάδειξη και αξιοποίηση της περιβαλλοντικής διάστασης του Ελαιώνα της Άμφισσας και εκμετάλλευση των υποπροϊόντων του (πχ παραγόμενη βιομάζα) μέσα από την τεχνονγνωσία ερευνητικών φορέων καθώς και Ανάδειξη - αξιοποίηση των οικοσυστημάτων ιδιαίτερης αισθητικής και υψηλής περιβαλλοντικής αξίας (περιοχές Natura, λίμνη Μόρνου, δασικά οικοσυστήματα κλπ) με ήπιες παρεμβάσεις καθώς και ανάδειξη των υπαρχόντων ορειβατικών, αναρριχητικών και περιηγητικών διαδρομών	14	12	11	9	5	14	8	73
	Μέτρα για την προστασία του ιστορικού Ελαιώνα και των υπόλοιπων οικοσυστημάτων της περιοχής από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές - ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των τοπικών εθελοντικών οργανώσεων για την πρόληψη και την προστασία από φυσικές καταστροφές	15	15	12	9	7	15	10	83
	Ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων (πχ μείωση ενεργειακής κατανάλωσης και νερού, κυκλική οικονομία κλπ) και αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού και των επιχειρήσεων σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και πρόληψης από φυσικές καταστροφές γενικότερα με στόχο τη δημιουργία «πράσινων επιχειρήσεων»	15	7	15	14	7	13	10	81
	Διάδοση των εθνικών και Ευρωπαϊκών Στρατηγικών για το περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή, την Βιοποικιλότητα και την κυκλική οικονομία με σκοπό την προώθηση έργων πράσινων υποδομών, εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, την ενίσχυση της βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας	11	7	13	8	5	13	11	68
7ος ΘΣ	Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ΑΝ.ΦΩ. και τοπικών φορέων και επιχειρήσεων σε θέματα ανάδειξης των τοπικών προϊόντων της ελιάς και του ελαιολάδου και της διαχείρισης, ανάδειξης και προστασίας του ιστορικού Ελαιώνα της Άμφισσας	13	13	6	5	4	9	10	60
	Αξιοποίηση της τεχνονγνωσίας φορέων γνώσης (Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης ΓΠΑ, Φορέας Διαχείρισης Ελαιώνα, ερευνητικών φορέων κλπ.) μέσω συνεργατικών σχημάτων με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις για την εισαγωγή καινοτομίας σε θέματα κυκλικής οικονομίας, προστασίας του περιβάλλοντος, Έξυπνα Χωριά κλπ. στις αγροδιατροφικές επιχειρήσεις και τους ΟΤΑ της περιοχής	13	11	9	7	3	13	11	67
	Δημιουργία σχήματος συνεργασίας μεταξύ τοπικών συλλόγων, Γενικού Νοσοκομείου Άμφισσας και Τοπικών Κοινοτήτων των Δήμων Δελφών και Δωρίδας και πιθανόν και άλλων φορέων για την προώθηση της πρόληψης στον τομέα της υγείας (Έξυπνα Χωριά)	14	13	11	12	15	14	14	93
	Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ εθελοντικών ομάδων, συλλογικών φορέων, φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την βελτίωση της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, την προστασία του Ελαιώνα της Άμφισσας κλπ. από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές	15	14	9	9	8	15	11	81
	Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ επιχειρήσεων ομοειδών ή/και συμπληρωματικών προϊόντων/υπηρεσιών (επιχειρήσεις αγροδιατροφικού τομέα (προϊόντα ελιάς – ελαιολάδου, τυροκομικά προϊόντα, επιχειρήσεις τουρισμού, εστίασης, φιλοξενίας κλπ.) για την ανάπτυξη κοινών δράσεων καινοτόμου χαρακτήρα και την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών	10	12	12	11	5	7	10	67
	Ανάπτυξη συνεργασιών ΑΝ.ΦΩ. με ομοειδείς φορείς άλλων περιοχών (πχ. άλλες Αναπτυξιακές Εταιρείες) σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος για προβολή και ανάδειξη ιδιαίτερων κοινών τοπικών χαρακτηριστικών και στοιχείων των συνεργαζόμενων περιοχών κλπ: πχ μονοπάτι των εξοδιτών του Μεσολογγίου, ανάπτυξη του Κορινθιακού Κόλπου, ενίσχυση τουρισμού ορεινών περιοχών κλπ	13	7	8	8	5	8	14	63

Θεματικοί στόχοι	Βαθμολογία
1ος ΘΣ	447
7ος ΘΣ	431
4ος ΘΣ	399
2ος ΘΣ	314
6ος ΘΣ	305
3ος ΘΣ	288
5ος ΘΣ	152